

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Waka-sugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 無転載

二子玉川園跡地に都市型テーマパーク

ナムコ「ワンダーエッグ」開園計画

自社開発の参加型遊園施設を中心に



写真上は記者発表で(左から)東部長、真鍋社長、市川副社長。下の写真はユニフォーム紹介の女性に囲まれた中村雅哉会長



「ナムコ・ワンダーエッグ」は、東部長、真鍋社長、市川副社長らによる記者発表で、来年三月に開園する予定の都市型テーマパーク「ワンダーエッグ」の参加型遊園施設を中心に、自社開発の参加型遊園施設を中心に、二子玉川園跡地に都市型テーマパークを開園する計画が発表された。この計画は、二子玉川園跡地に都市型テーマパークを開園する計画が発表された。この計画は、二子玉川園跡地に都市型テーマパークを開園する計画が発表された。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、東部長、真鍋社長、市川副社長らによる記者発表で、来年三月に開園する予定の都市型テーマパーク「ワンダーエッグ」の参加型遊園施設を中心に、自社開発の参加型遊園施設を中心に、二子玉川園跡地に都市型テーマパークを開園する計画が発表された。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、東部長、真鍋社長、市川副社長らによる記者発表で、来年三月に開園する予定の都市型テーマパーク「ワンダーエッグ」の参加型遊園施設を中心に、自社開発の参加型遊園施設を中心に、二子玉川園跡地に都市型テーマパークを開園する計画が発表された。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、東部長、真鍋社長、市川副社長らによる記者発表で、来年三月に開園する予定の都市型テーマパーク「ワンダーエッグ」の参加型遊園施設を中心に、自社開発の参加型遊園施設を中心に、二子玉川園跡地に都市型テーマパークを開園する計画が発表された。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、東部長、真鍋社長、市川副社長らによる記者発表で、来年三月に開園する予定の都市型テーマパーク「ワンダーエッグ」の参加型遊園施設を中心に、自社開発の参加型遊園施設を中心に、二子玉川園跡地に都市型テーマパークを開園する計画が発表された。

セガ社、コイル特許問題で和解せず反撃へ

根拠ない訴えと反訴の構え

セガ社、コイル特許問題で和解せず反撃へ。根拠ない訴えと反訴の構え。セガ社は、コイル特許問題で和解せず反撃へ。根拠ない訴えと反訴の構え。

主に女性客対象

身近で便利な立地

夜10時まで営業

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。



「ワンダーエッグ」完成予想図から。上は夜間ふかん園、下は内側



「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。

「ナムコ・ワンダーエッグ」は、主に女性客を対象とした都市型テーマパーク。夜10時まで営業する。身近で便利な立地。



最強ヒーロー軍団登場!

悪の力を結集させ、世界征服をたくらむ闇の首領「レッド・スカル」!? その野望を打ち砕き、地球に平和を取り戻すことを使命にヒーローたちが立ち上がる!! 全米を熱狂させてつづけるアメ・コミのヒーロー軍団、堂々登場!!

32ビットCPU、搭載!!



CAPTAIN AMERICA AND THE AVENGERS

IRONMAN VISION HAWKEYE CAPTAIN AMERICA

★THE AVENGERS=復讐者たち★

DECO デイトスト株式会社

本社: 〒161 東京都目黒区目黒5-11-17 TEL: 03-3229-8000

東京支店: 〒100 東京都千代田区千代田2-14-22 TEL: 03-448-8601

大阪支店: 〒542 大阪府大阪市東区東3-14-24 TEL: 06-521-0120

DATA EAST USA, INC.: 1950 Little Orchard Street, San Jose, California 95125, U.S.A.



のってる。のってる。

THE SUMO 91-41889

ポンキッキSL 91-40038

シャークパンク

メロディベット・ミニ 91-40154

タイムボツボ 91-40154

おぼろのあはれハウス 91-40305

感動ある遊びを世界の人々に

株式会社 トーゴ

本社: 〒152 東京都目黒区八雲1-5-7 TEL: 03(3718)6461 FAX: 03(3725)2420 TLX: 246-6310

好調な9月中旬決算

任天堂など増収増益で

任天堂

任天堂(本社京都、山内溥社長)は十一月十四日に九月中旬決算の発表とともに、九二年三ヶ月の業績予想を約四%上方修正した。

九月中旬の売上高は前年同期に比べ六・一%増の二千四百五十一億二千二百万円、経常利益は一・二%増の七百六十六億九千九百九十九万円、中間利益は一・二%増の三百七十六億六千七百四十七万円増収増益となった。

これは五時点での業績予想と比べ約四%上回るもの。このため九二年三ヶ月の業績予想も約四%アップし、売上高五千五百億円、経常利益一千五百億円、中間利益七百五十億円、当期利益七百四十億円と上方修正した。

同社では、国内の「ス

セガ社

セガ・エンタープライゼス(本社東京、中山隼雄社長)は十一月十八日、九月中旬決算を発表したが、八月上旬修正をさらに上回る業績となった。九二年三ヶ月の業績予想も約四%アップし、売上高五千五百億円、経常利益一千五百億円、中間利益七百五十億円、当期利益七百四十億円と上方修正した。

同社では、国内の「ス

セガ社

任天堂(本社京都、山内溥社長)は十一月十四日に九月中旬決算の発表とともに、九二年三ヶ月の業績予想を約四%上方修正した。

九月中旬の売上高は前年同期に比べ六・一%増の二千四百五十一億二千二百万円、経常利益は一・二%増の七百六十六億九千九百九十九万円、中間利益は一・二%増の三百七十六億六千七百四十七万円増収増益となった。

これは五時点での業績予想と比べ約四%上回るもの。このため九二年三ヶ月の業績予想も約四%アップし、売上高五千五百億円、経常利益一千五百億円、中間利益七百五十億円、当期利益七百四十億円と上方修正した。

同社では、国内の「ス

テレビ東京のトーク番組で

シグマ経営姿勢

真鍋社長が考えを示す

シグマの真鍋勝紀社長が、テレビ東京系で十二月二十日午十時から三十分放映されたトーク番組「快速進撃カンパニー」にゲスト出演し、同社の経営姿勢などについて語った。

同番組ではシグマのロゴを解説しながら、日経新聞編集委員の池田正義氏が真鍋社長にインタビューするという形で進め



出演したシグマの真鍋勝紀社長



シグマ直営1号店「GFミラノ」



シグマ開発TVメダル機の説明

シグマの真鍋勝紀社長が、テレビ東京系で十二月二十日午十時から三十分放映されたトーク番組「快速進撃カンパニー」にゲスト出演し、同社の経営姿勢などについて語った。

同番組ではシグマのロゴを解説しながら、日経新聞編集委員の池田正義氏が真鍋社長にインタビューするという形で進め

シグマの真鍋勝紀社長が、テレビ東京系で十二月二十日午十時から三十分放映されたトーク番組「快速進撃カンパニー」にゲスト出演し、同社の経営姿勢などについて語った。

同番組ではシグマのロゴを解説しながら、日経新聞編集委員の池田正義氏が真鍋社長にインタビューするという形で進め

シグマの真鍋勝紀社長が、テレビ東京系で十二月二十日午十時から三十分放映されたトーク番組「快速進撃カンパニー」にゲスト出演し、同社の経営姿勢などについて語った。

同番組ではシグマのロゴを解説しながら、日経新聞編集委員の池田正義氏が真鍋社長にインタビューするという形で進め

シグマの真鍋勝紀社長が、テレビ東京系で十二月二十日午十時から三十分放映されたトーク番組「快速進撃カンパニー」にゲスト出演し、同社の経営姿勢などについて語った。

同番組ではシグマのロゴを解説しながら、日経新聞編集委員の池田正義氏が真鍋社長にインタビューするという形で進め

は順調な国内に加え、米国で「ジュネス」が大ヒット、欧州でも「マスタースystem」が飛躍的に伸びたこと。また、オレインジョン収入も、前年比九三%増の売上アップになった。として、九二年三ヶ月の業績予想も約四%アップし、売上高五千五百億円、経常利益一千五百億円、中間利益七百五十億円、当期利益七百四十億円と上方修正した。

同社では、国内の「ス

セガCD-ROM用「メガCD」発売

ゲームソフト5本と同時に

セガ社は、同社家庭用16ビット機「メガドライブ」専用のCD-ROMとして、九二年三ヶ月の業績予想も約四%アップし、売上高五千五百億円、経常利益一千五百億円、中間利益七百五十億円、当期利益七百四十億円と上方修正した。

同社では、国内の「ス

セガ社は、同社家庭用16ビット機「メガドライブ」専用のCD-ROMとして、九二年三ヶ月の業績予想も約四%アップし、売上高五千五百億円、経常利益一千五百億円、中間利益七百五十億円、当期利益七百四十億円と上方修正した。

同社では、国内の「ス

セガ社は、同社家庭用16ビット機「メガドライブ」専用のCD-ROMとして、九二年三ヶ月の業績予想も約四%アップし、売上高五千五百億円、経常利益一千五百億円、中間利益七百五十億円、当期利益七百四十億円と上方修正した。

同社では、国内の「ス

セガ社は、同社家庭用16ビット機「メガドライブ」専用のCD-ROMとして、九二年三ヶ月の業績予想も約四%アップし、売上高五千五百億円、経常利益一千五百億円、中間利益七百五十億円、当期利益七百四十億円と上方修正した。

同社では、国内の「ス

セガ社は、同社家庭用16ビット機「メガドライブ」専用のCD-ROMとして、九二年三ヶ月の業績予想も約四%アップし、売上高五千五百億円、経常利益一千五百億円、中間利益七百五十億円、当期利益七百四十億円と上方修正した。

同社では、国内の「ス

セガ社は、同社家庭用16ビット機「メガドライブ」専用のCD-ROMとして、九二年三ヶ月の業績予想も約四%アップし、売上高五千五百億円、経常利益一千五百億円、中間利益七百五十億円、当期利益七百四十億円と上方修正した。

同社では、国内の「ス



液晶TVを装備した
携帯型LT

「PCエンジン」新商品で

十二月十三日発売することになった。これは、同社の携帯型TVゲーム機「PCエンジンGT」(昨年十二月発売)の上位機種として開発された。本体は「別売のカラーアダプタ」も接続可能。本体は幅一四・五、奥一三・五、高さ一三・五(画面部収納時)六・一で、価格は九万九千八百円。

画面はア

KONAMI

——リトルプロ——

LITTLE PRO

会員権は不要です。

- 仕掛けがいっぱいの**全9ホール**。
- 簡単操作**でロケーションを選びません。
- レトロな盤面がロケを**センスアップ**。
- スマートボール型ゴルフゲーム。

©1990 Bromley, Inc. All rights reserved. ©1991 KONAMI All rights reserved.

マリオルーレット

MARIO ROULETTE

ついにマリオの出番です。

世界中のアイドル「マリオ」がルーレットマシンに登場。ワンボタン操作ですから、客層も設置場所も選びません。

© Nintendo. ©1991 KONAMI All rights reserved.

筐体進化論。

左右独立スピーカーボックス、大開口モニターフード、前面メンテナンス、26インチ大型モニター……ビデオゲームの進化と共に、筐体も進化する。ドームジュニア。ロケーションに新しい時代の到来です。

DOME Jr.™
ドームジュニア

©1991 KONAMI All rights reserved.

コナミ株式会社

東京本社・サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL. 03(3264)5678
大阪支店・サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL. 06(334)0335

札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL. 011(232)3778
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL. 092(715)2367

東京など3カ所で開催

写真はセガ社の体験イベント「テラサミット91」東京会場のようす

産業資材の日邦産業
順調に店頭公開

AM部門は全体の3%

公募（入札）価格三千二百十円に対し、三千二百六十円の初値で取引が開始された。

SFIIでLDとビデオ

ポニーキャニオンから
「アンパイズ」のみで、市
場が一番の近道と考え
てソフトをゲームに絞
った。効果は大きく、一
旦ソフットは展示されな
か

同社では今回の催しに
は会場に入りきれない位
だった。新規需要の開
拓につなげたい」とし
ている。

2社の音楽CD

00 シリーズで価格は
千五百円。

「メガ・セレクトション
II」は「G・L・O・C」な
ど十曲をすべてアレンジ
版で収録(新作二曲含む)。
SSTバンドの卓上カレ
ンダー付きで価格二千五
百円。

「II」はプレイヤ―による攻略場面を収めたもので、エンディングまでの

SUPER AXIS

面&コンパクトボディの
干渉体/
パネル内交換で幅広く対応
える前面メンテナンス
数の変更も簡単
を最大1,900枚収納

ジョイフルカード

通常のボーカより倍々発音/
フューチャーチャンネルで大量発音/
ゲームを盛り上げるダブルアンプ

W:170mm×D:100mm×H:212mm×(CD)1,470mm
消費電力:24W(定価) 3倍(MAX)

見やすい画面
メダルマルラ

- コントロー
- 手軽に行な
- クレジット
- 25のメダル

640mm 外尺寸 25mm

Win Hunting

アーターに入るコンパクトサイズ
2台セットで高インカムを実現/
な景品ルーム
なんも楽しめる低い操作パネル
BGMと音声合成でアピール
取得数もチェック
ナンスもスムーズ

ワンダーハンティング

ポップなデザインとワイドな景品ルームで
ハイコストパフォーマンスを実現!

※寸法: (H)1,340mm×(W)1,710mm×(D)830mm
※重量: 約215kg 消費電力: 約700W

スーパーアークス

メダルゲーム機の設置運営につきましては、
「メダルゲーム機設置基準」を守ってご使用下さい。

外形寸法: (H)1,925mm×(W)670mm×
重量: 約120kg 消費電力: 120W

外形寸法：
(H)1,320mm×(W)800mm×(D)877mm

●ワイド
●お子さま
●楽しい
●景品取
●メンテナンス

株式会社ジャレコ

(本社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(大代表) 03-3708-4810(販売一部代表) (サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)

(大阪) 〒564 大阪府枚田町墨ヶ島3-10-33 ☎06-3855-6100(代表)

(福岡) 〒812 福岡市博多区東区恵3-11-16水巻ビル ☎092-482-6811(代表)

*改良の為、仕様・デザインを予告なく変更する場合があります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

2

（社）日本ショッピングセンター協会・相談役顧問

奥住正道

今、第二にショッピングセンター（ＳＣ）時代を迎えている。過去二十年間に千三百五十カ所のＳＣが出来た。大店の改正により、数年かかって正しい審議が一年以内に結審するのて出店意欲を刺激し、今年七月末で出店表明とした数が二千五百カ所となっている。その半分が現実に出店すれば、今後三十五年で、こわってきている。

なると出店していくようになる。また土地や建築費の増大のため、短期の投資回収は難しくなり、二十～三十年の回収を計画して入居条件を下げて、よいテナントに入ってもらい、地域に貢献する長いビジネスの存続を考える。デベロッパーが増えている。いわばストックビジネスの考え方に流れが変わってきている。

客を引きつけるため、

ることは常識である。今はさらに進んで、三つの観点から衣・食・住・遊それぞれについて選択や判断を行なう生活者が増えている。

①暮らしの型式（LIFESTYLE）

②暮らしの質（QUALITY OF LIFE）

③暮らしの感性（TEXTURE OF LIFE）

にはどうするかを考える

意識の存在となろう。

ティーンセクスターと呼ばれるが、成功の条件としては個々の店が固定客を吸引し、店がその店を的にして来るようなデスティネーションストアであることだ。ミヨンストアでにそういう流れになっているが、日本でも種類のセンターが増えると思う。そうなると大型のSCにとって脅威の存在となろう。

これまで二十年間分のSCがオープンすることになる。これが大変な競争で淘汰されるものが多く出る一方、またとないビジネスチャンスであるとも言える。

これだけ数が多いので、ビッグストアやデベロッパは全国のにどこから手をつけるか、ブライオリティ（優先順位）を決める。競争は集客力の争いである。客を呼ぶコンセプト

客が選択する店に

左の写真は「SCのAM施設について」と題して開かれた記念講演の講師、日本SC協会の奥住正道相談役顧問、下は記念パーティー会場のよう

社会の変化を知っていないければならない。モノが潤沢に供給され、「衣」「食」「住」に加え、遊を求める時代となつてい

「F E」
暮らしに対する価値観がこれから本当に変わってくる。安くて良いものがあればもちろん結構。しかし良いもの（高質）であれば高くても買う人が増えてくる。例えば、プレイランドで子どもが遊ぶことによって生まれる暮らしの価値（自分の暮らしの中で果たす役割）というように変わっていくところがある。どの企業もどんなコンセプトでどんな打ち出し方をしたらよいか考えている。

店づくりの提案

テナントになるプレイランドも、S Cとの関係を見てみると、初期の頃にはS Cが来てても商調や地域の開発の中で、遊び場はシンプルでよい。親が子どもと一緒に楽しめるものでも、ターゲットを別々にしたものでもよい。客は、模が小さくてもしつつかしたコンセプトを持ったプレイランドを求めるようになるだろう。

アミューズメント業からも、それぞれのS Cや地域の開発の中で、

を高くみた場合、一般的な価格より高くてもいいという客が必ず出てくる。「安全ですよ、教育的に少しも問題はありませんが」、価格はリーズナブルですよ、ここで遊んでいればなんの心配もありませんよ」「——そういうブレイランドなら、遠くても客はやってくる。関係となりつつある。

この場所、このターゲ
レイランドのこの広さ
トであれば、このよう
展開をしたらどうか、
S C側に提案する姿勢
必要な時代が始まっ
て思う。もはげブレ
ランドは補助機能で
い。ともに手を携えて
きていく時代に入りつ
ある。

実績のメカニズム

告 白

当社ホッパー製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがって、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

ドロップタイプセレクト
(電子式)

AE-882
世界初3.5インチサイズ
2WAYセクター

○メンテナンスが容易
ワンタッチで清掃

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko
CO., LTD. **旭精工株式会社**

本社・本工場 〒107 東京都港区南青山2-24-15 ☎03-3401-6111
詳細はカタログをご請求下さい。

720-A/E
(¥100・¥50)

730-A/B
(各種メダル・US25¢ M10)



オールプラスチック製
757-P

100 TWAY
8 TWAY
500 TWAY
500 TWAY
500 TWAY



●あらゆる不正使用をシャットアウト
(ワイヤー・電パチ・疑硬貨)

クター
(メカ式)

AD-81P

AD-85W
2WAYセクター
¥100/¥500



専用チャンネルブラケット

実績のメカニズム

ドロップタイプセクター (メカ式)

AD-81P




専用チャンネル
ブラケット



AD-85W

2WAYセクター

F100/¥500




専用チャンネルブラケット



720-A/B

(¥100~¥50)





730-A/B

(各種メダレ・US25+ ¥10)





オールプラスチック製 757-P





●あらゆる不正使用をシャットアウト
(ワイヤー・電パチ・疑販貨)

AE-8

世界初3
2WAYセ



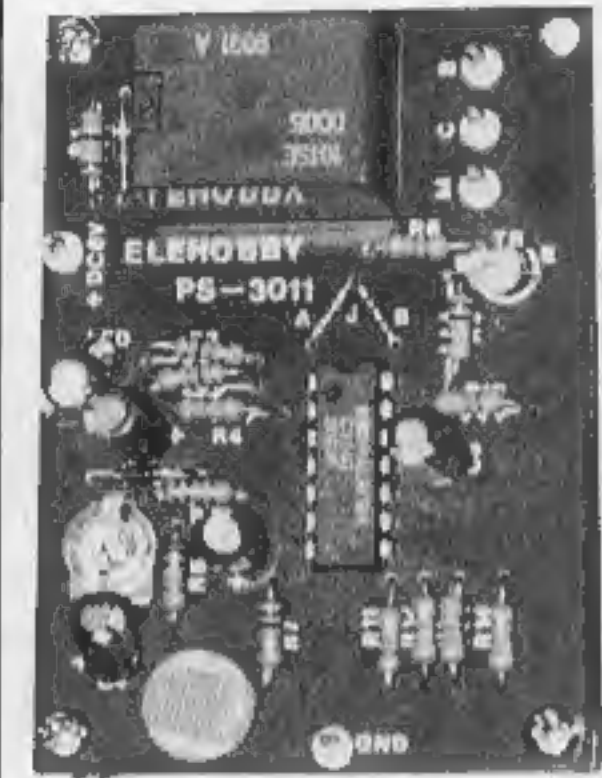


価格





上の写真は進呈されたテストで
使い方を学ぶ受講者たちの様子。
下の写真は半田ゴテによる
部品組立て実習の教材に使われた
電子キットの完成品



AOUの東北地区協議会（佐久間正則会長）は、第一回研修会を開き、十月二十三日、二十四日、仙台市内のメルパルク仙台・郵便貯金会館で「第二回東北地区技術研修会」を開催し、これに東北五県から三十五名が参加した。

東北地区では昨年十月、第一回研修会を開き、大手メーカー三社の各主力製品のメンテナンスを中心に説明などを行なったが、受講者からは「もっと初心者向けの基礎的な内容にしてほしい」との要望が多かった。そこで今回は初心者のみを対象として、TVゲーム機の技術面についての基礎的な説明と実技に絞って実施された。

講師にタイターの島山恵一氏とグローバル電子工業の高橋太一郎氏が講師を務めた。

初日の研修は島山氏が、四時間弱にわたり、前半はTVゲーム機部品の説明とテストによる測定方法の実習、後半はTVゲーム機の構造、配線図の見方などの実物による説明を行なった。

受講者三十五名の県別内訳は、地元の宮城県が十八名と最も多く、次いで青森県七名、秋田県四名、福島県と山形県が各三名となっている。

研修は初日午後から、（株）タイター・東北AOC技術サポート係の島山恵一氏が講師となり、TVゲーム機部品の説明、夕食後は仙台駅前にあるセガ社のタイター・ナムコなどのロケを視察した。二日目は午前中、（株）グローバル電子工業の高橋太一郎社長が講師となり、コインセレクトの取り扱い方

「AOUの東北地区協議会（佐久間正則会長）は、第一回研修会を開き、十月二十三日、二十四日、仙台市内のメルパルク仙台・郵便貯金会館で「第二回東北地区技術研修会」を開催し、これに東北五県から三十五名が参加した。」

東北地区では昨年十月、第一回研修会を開き、大手メーカー三社の各主力製品のメンテナンスを中心に説明などを行なったが、受講者からは「もっと初心者向けの基礎的な内容にしてほしい」との要望が多かった。そこで今回は初心者のみを対象として、TVゲーム機の技術面についての基礎的な説明と実技に絞って実施された。

講師にタイターの島山恵一氏とグローバル電子工業の高橋太一郎氏が講師を務めた。

初日の研修は島山氏が、四時間弱にわたり、前半はTVゲーム機部品の説明とテストによる測定方法の実習、後半はTVゲーム機の構造、配線図の見方などの実物による説明を行なった。

受講者三十五名の県別内訳は、地元の宮城県が十八名と最も多く、次いで青森県七名、秋田県四名、福島県と山形県が各三名となっている。

研修は初日午後から、（株）タイター・東北AOC技術サポート係の島山恵一氏が講師となり、TVゲーム機部品の説明、夕食後は仙台駅前にあるセガ社のタイター・ナムコなどのロケを視察した。二日目は午前中、（株）グローバル電子工業の高橋太一郎社長が講師となり、コインセレクトの取り扱い方

「AOUの東北地区協議会（佐久間正則会長）は、第一回研修会を開き、十月二十三日、二十四日、仙台市内のメルパルク仙台・郵便貯金会館で「第二回東北地区技術研修会」を開催し、これに東北五県から三十五名が参加した。」

東北地区では昨年十月、第一回研修会を開き、大手メーカー三社の各主力製品のメンテナンスを中心に説明などを行なったが、受講者からは「もっと初心者向けの基礎的な内容にしてほしい」との要望が多かった。そこで今回は初心者のみを対象として、TVゲーム機の技術面についての基礎的な説明と実技に絞って実施された。

講師にタイターの島山恵一氏とグローバル電子工業の高橋太一郎氏が講師を務めた。

初日の研修は島山氏が、四時間弱にわたり、前半はTVゲーム機部品の説明とテストによる測定方法の実習、後半はTVゲーム機の構造、配線図の見方などの実物による説明を行なった。

受講者三十五名の県別内訳は、地元の宮城県が十八名と最も多く、次いで青森県七名、秋田県四名、福島県と山形県が各三名となっている。

研修は初日午後から、（株）タイター・東北AOC技術サポート係の島山恵一氏が講師となり、TVゲーム機部品の説明、夕食後は仙台駅前にあるセガ社のタイター・ナムコなどのロケを視察した。二日目は午前中、（株）グローバル電子工業の高橋太一郎社長が講師となり、コインセレクトの取り扱い方



上の写真は2日目の講師、グローバル電子工業の高橋太一郎社長（左）とサポート役を務めた東洋エレクトロニクス的小野孫也所長代理。下の写真は熱心に聴講する参加者の顔ぶれ

セレクトの構造と保守 半田ゴテでキット組立て

二日目は同協議会の松田修副会長が挨拶した後、講師の高橋氏により二時間、半田ゴテを使った電子キットの組立て実習が行われた。なお同講習では、東洋エレクトロニクス・東北営業所の小野孫也所長代理と初日の講師の島山氏がサポート役を務めた。

コインセレクトの説明に当たって、教材として旭精工製セレクト「730A/B」が二人に一台配られた。同機の構造と保守管理、硬貨詰まり



SANWA DENSHI CO.,LTD

●2方向 2WAY
●4方向 4WAY
●8方向 8WAY

●MICRO JLW-U
●LEAF JLW-R

OOM-8-3C

POWER SUPPLY

SWN-7
SWN-10

WORLDWIDE SERVICE TO THE AMUSEMENT INDUSTRY

SANWA DENSHI CO.,LTD

〒173 東京都板橋区中丸町58番5号
TEL:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
振込銀行:住友銀行大塚支店(普)173617
58-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
TEL:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TELEX:STRAD J25633
BANK:SUMITOMO BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

**ゲームマシンは郵便振替で
お申し込み下さい**

■年間購読料（送料、消費税込）は
9,880円です
■特製「機台表紙」は別途2,000円
ご一緒にお申し込み下さい

①購読申込書には宛先もはつきりと
②購読料とともに郵便局で手続きを
③約1週間、小社に通知が来ます
④お手元に新聞が毎号郵送されます

海外（Air Mail）の購読料
は一律米ドルとなっています



上の写真は「第2回東北地区技術研修会」初日の講義の様子

「AOUの東北地区協議会（佐久間正則会長）は、第一回研修会を開き、十月二十三日、二十四日、仙台市内のメルパルク仙台・郵便貯金会館で「第二回東北地区技術研修会」を開催し、これに東北五県から三十五名が参加した。」

東北地区では昨年十月、第一回研修会を開き、大手メーカー三社の各主力製品のメンテナンスを中心に説明などを行なったが、受講者からは「もっと初心者向けの基礎的な内容にしてほしい」との要望が多かった。そこで今回は初心者のみを対象として、TVゲーム機の技術面についての基礎的な説明と実技に絞って実施された。

講師にタイターの島山恵一氏とグローバル電子工業の高橋太一郎氏が講師を務めた。

初日の研修は島山氏が、四時間弱にわたり、前半はTVゲーム機部品の説明とテストによる測定方法の実習、後半はTVゲーム機の構造、配線図の見方などの実物による説明を行なった。

受講者三十五名の県別内訳は、地元の宮城県が十八名と最も多く、次いで青森県七名、秋田県四名、福島県と山形県が各三名となっている。

研修は初日午後から、（株）タイター・東北AOC技術サポート係の島山恵一氏が講師となり、TVゲーム機部品の説明、夕食後は仙台駅前にあるセガ社のタイター・ナムコなどのロケを視察した。二日目は午前中、（株）グローバル電子工業の高橋太一郎社長が講師となり、コインセレクトの取り扱い方



「AOUの東北地区協議会（佐久間正則会長）は、第一回研修会を開き、十月二十三日、二十四日、仙台市内のメルパルク仙台・郵便貯金会館で「第二回東北地区技術研修会」を開催し、これに東北五県から三十五名が参加した。」

東北地区では昨年十月、第一回研修会を開き、大手メーカー三社の各主力製品のメンテナンスを中心に説明などを行なったが、受講者からは「もっと初心者向けの基礎的な内容にしてほしい」との要望が多かった。そこで今回は初心者のみを対象として、TVゲーム機の技術面についての基礎的な説明と実技に絞って実施された。

講師にタイターの島山恵一氏とグローバル電子工業の高橋太一郎氏が講師を務めた。

初日の研修は島山氏が、四時間弱にわたり、前半はTVゲーム機部品の説明とテストによる測定方法の実習、後半はTVゲーム機の構造、配線図の見方などの実物による説明を行なった。

受講者三十五名の県別内訳は、地元の宮城県が十八名と最も多く、次いで青森県七名、秋田県四名、福島県と山形県が各三名となっている。

研修は初日午後から、（株）タイター・東北AOC技術サポート係の島山恵一氏が講師となり、TVゲーム機部品の説明、夕食後は仙台駅前にあるセガ社のタイター・ナムコなどのロケを視察した。二日目は午前中、（株）グローバル電子工業の高橋太一郎社長が講師となり、コインセレクトの取り扱い方

初心者35名が受講 基礎的知識を学ぶ

講師にタイターの島山恵一氏と
グローバル電子工業の高橋太一郎氏

TVゲーム機部品の内容 テストの測定方法実習

初日の研修は島山氏が、四時間弱にわたり、前半はTVゲーム機部品の説明とテストによる測定方法の実習、後半はTVゲーム機の構造、配線図の見方などの実物による説明を行なった。



佐久間正則会長

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

ミニハンティング
エレベーターで運搬可能
1人用コンパクトサイズ

F1エキゾーストノート
システム32、2人レース
リアル音響と緻密な画像

サンダーブラスター
撃つほどパワーアップ!!
2人同時プレイ宇宙戦争

ソルバルウ
「ゼビウス」の記憶が蘇る
限りなく広がる感動空間

MINI HUNTING
F1 EXHAUST NOTE
THUNDER BLASTER
SOLVALOU

株式会社 総商

本社 千444 岡崎市井田西町17-4
TEL (0564) 24 2581代
FAX (0564) 22 0555代

プレイランド誕生60年記念でNSAが作品募集した

最優秀作品・作文

(一般/小中学生の各部)
写真と図画は3めんに

『魔法の国』へ、出発進行!

来栖 智子(神奈川県)

「ママ、どこに行くの」
藤沢駅で電車を降りると、私の腕の中で、祐弥が尋ねた。
「いい所よ」
「いいところどこ」
私は、答えなかった。目指す場所に着いた時の、一瞬の驚きに、すべてをかけていたのだ。回りの景色を眺めるのに忙しくて、祐弥もすぐに、自分の質問を忘れてしまった。バスターミナル、駅前広場の噴水、デパート、外が見えるエレベーター……。何もかもが、彼には新鮮で珍しかった。
祐弥には、生まれつき両手足に、筋肉の萎縮と、関節の拘縮があった。生後半年までは首を左右に振る以外、ほとんど動くことができなかったが、一歳半で起き上がれるようになり、二歳でようやく這い始めた。そして彼が、担当のリハビリの先生から、五センチ足らずの小さな松葉杖を渡されたのは、三歳の誕生日の三ヶ月前、まだ若葉の季節だった。
「八月のお誕生日までに、少しでも自力で踏み出せばいいですね」と、先生は言った。けれど、誕生日が過ぎて、相変わらず彼は松葉杖を手渡されるたびに、放り出しては、泣きわめいた。
無理もないことだった。手術でようやく、足の裏が地面に着くような形になった、小さな足。松葉杖の横木を、しっかりと握る力もない手。彼の萎えた筋肉には、地球の重力がどれ程の重さに感じられるのだろう。膝が曲がらないように装具で固めた脚と、体重を支えきれない腕とでは、こんな時に、必ず頭を打つことになる。その恐怖を抱えて、もしも私が彼なら、果たして歩くことができるだろうか。
無理やり松葉杖を持たせるたびに、そんな思いが、私の胸をよぎった。けれど、今日こそは、弱気になってはいられない。彼の一生を通じての移動形態——車椅子か、松葉杖か——の選択が、この夏にかかっているのだ。
エレベーターが屋上で止まると、私は急いで祐弥の両膝の金具を止めた。彼は体を固くして、「ぼく、あるかないよ」と、宣言した。屋根の下から、目指すプレイランドに出た。祐弥の目が大きく見開かれ、「ここ、どこ」と、つぶやいた。私は静かに祐弥の足を地に下ろした。

両脇に差し込まれた松葉杖を、無意識に細い腕に抱え込みながら、祐弥は見たこともない、不思議な世界を見回した。彼の大好きな電車や自動車や飛行機が、どれも綺麗な色に塗られて、ビカビカに光っていた。すぐ近くにある豆自動車のエリアで、自分と同じくらい年齢の子供が、嬉しそうに車を運転しているのを見て、やっと祐弥は、自分もここに乗り物に乗ってよいのだということに、気付いたようだった。
「ぼく、のりた。のりた。のりた」
「いいよ、乗ってごらん」
祐弥は少しの間ためらったが「魔法の国」に吸い寄せられるように、右手の杖を前に出した。私は、息を止めた。
小さな体が右に傾き、左足が出た。左手、右足、右手、左足……、「祐弥!」
心の中で、私は叫んだ。やった。祐弥の体に魔法がかかったのだ。やがて、まっかな消防自動車にたどり着いた。運転席に抱え上げてやると、祐弥は会心の笑顔を見せて叫んだ。
「しゅっぱつ、しゅっ!」
夢や、楽しい遊びといったものが、時として小さな小供に、これ程強い力を与えることに、私は胸を打たれていた。乗り物に乗り、コインが落ち、軽快な音楽が流れている、ほんのひとときの間ではなく、デパートの屋上の、この小さな空間そのものが、祐弥と私の「魔法の国」だった。
それから時々、私は祐弥を連れて「魔法の国」を訪れた。初めのうちは、ころばないようにと、なるべく両脇に添えていた私の手が、手綱のようなひもを縫い付けたチョッキに代わり、それもあつという間に、必要なくなった。
そして、あの日から一年が過ぎた。まだ五十メートルも歩くと文句を言う祐弥だが、「魔法の国」の中だけは、ほとんど自由に、乗り物の間を行き来する。まもなく二歳になる妹の後を追いかけて、祐弥は器用に松葉杖を操る。
「ママ、はやく、はやく。いっちゃうよ」
夏の終わりの暑い太陽の下、子供たちの笑い声が、「魔法の国」に響き渡る。

プレイランドの思いで

五日市 和歌香(青森県、小4)

8月15日、わたしは友達とイトーヨーカドーのプレイランドへ遊びに行きました。

まっしぐらにプレイランドの門をくぐり、おくじょうのトランポリンの所へ行くと、いつもいる、赤い服を着たおばさんが、
「いらっしやい」
と言ってむかえてくれました。ちようどトランポリンのときい
「ジリジリジリ」
となつて、やつていた人がでてきました。
私は百玉を、
「チャリン」
と入るとまん中のますへ飛びこみました。
「ポヨーン、ポヨーン」
と、高くはねるとまわりのビルや商店がのくじょうや青いやね、赤いやねが、小さくおもちゃのように見えました。
上を見上げてはねると自分の体がとても軽くなったようで、青い空やまっ白のくもに手がとどくやうでいい気分でした。4分くらいはねつづけたとすがにつかたあせがだくたくとてきました。つぎにひざ飛びをやってみました。すこしこわかったけど自分の体が少しおもしろくなりました。思ったのはあつ日や雨の日もトランポリンができるよう、高いやねや日よけを作つてほしいと思いました。
とうとう5分やつて
「ジリジリジリ」
と、とけいのかねがなりました。
わたしはおもしろかったなあと思ひながらトランポリンから出ました。休けい所につめたいむぎ茶があつて、あつたのでコップ一ぱいのむぎ茶がとでもうれしかったです。
少し休んで、次はわたしが食べました。できなくてこまつてると、赤い服を着たデパートのおばさんが来てやつてくれました。
こんな小さな事でも気がつかつてくれるおばさんは、えらいなあと思ひました。こんどは、7階において、コインゲームをしました。
一番おもしろかったのは、あひるのきょううでした。何まいもコインを入れてたくさんボタンをおすのが楽しかったです。帰ろうとして、門を出ると、おばさんがバイバイしてくれてとてもいい気分でした。
こんどはロボットに乗つて遊ぶのを作つてほしいなと思ひました。

抜群の集客効果を発揮する
コンパクト・プライズマシン!!

リアルなガンアクションで
幅広いゲームファンをキャッチ!!

UFOキャッチャーミニ

UFO CATCHER
mini

人気のプライズがたくさん入り、しかも
スリムなボディで、設置ロケーションが
広がります。スペースを有効に利用
できる話題の集客マシンです。

■仕様
●外形寸法(mm):880(W)×860(D)×1,910(H)
●重量:160kg
●消費電力:AC100V 130W
●V91-37220 PAT. PEND.

ゴーストタウン

GHOST TOWN

シンプルでゲーム性とリアルな
ガンアクションで長期間安定した
インカムが期待できる射撃ゲーム。
興奮を呼び爽快感が人気を
持続させるマシンです。

■仕様
●外形寸法(mm):740(W)×1,060(D)×1,845(H)
●重量:105kg
●消費電力:AC100V 102W
●V91-45635

増える、集まる、活気づく!!

NEW MACHINE

話題満載ニューマシン!

ビッグレーシング

Pig Racing

ピンボールの感覚とレースの
興奮が一度に楽しめる
カーニバルゲームです。
最高4人まで参加でき、
特にファミリーを対象
としたロケーションに
最適なマシンです。

4人用

■仕様
●外形寸法(mm):2,090(W)×1,420(D)×2,000(H)
●消費電力:AC100V 500W

スターバースト

STAR BURST

メダルが「ボーナスゲート」を通過すると、
フィールドに勢いよく飛び出す
ボーナスフィーチャー機能を採用。
スリリングなシーンを演出する
プッシャーマシンです。

6人用

■仕様
●外形寸法(mm):2,000(W)×2,000(D)×2,080(H)
●消費電力:AC100V 500W

興奮のニューフィーチャーを搭載
した高効率プッシャーマシン!!

可愛い小ブタが大レース、誰にでも
楽しめるカーニバルゲーム!!



SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社 東京都大田区羽田1-2-12 電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
東京支店 東京都品川区東品川1-31-5 電話03(5461)8320(国内販売事業本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平5条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
仙台支店 宮城県仙台市青葉区中央2-5-15 電話02(522)4717(代表)
名古屋支店 名古屋市中区栄1-17-17 電話052(293)7979(代表)
大阪支店 大阪府大阪市東区東1-10-8 電話06(252)3003(代表)

●実用新案出願中「NEO・GEO」MVS、「ネオ・カーニバル」はSNKの登録商標です。© 1991 SNK CORP.

The Future Is Now
SNK

集え、格闘ファイター達!

餓狼伝説

がろうてんせつ

——宿命の闘い——

ネオジオゲーム
第26弾最強格闘
アクションゲーム

- 2P協力プレイ
- 2P対戦プレイ
- 途中参加可能



■マーシャルアーツ、骨法、ムエタイの達人3人からキャラクターを選べ■戦いのなか明かされる必殺拳の数々■前後2ラインの奥行きのあるバトルを盛り上げる抜群の演出



超ト級ゲーム「ネオ・ジオ」

続々登場、ネオ・ジオソフト

低価格で好評「ネオ・ジオMVS」。今後も販売価格
26,000円～最高36,000円を上限に高インカムゲームをご提供します。

あの高性能MVSが
こんなにコンパクトに!あらゆるお店の
店頭で、店内で
大活躍します。

SCロケーションに最適!

設置場所を選ばないコンパクトボディ。
幅、奥行きとも小型で軽量。移動も楽で、おしゃれな
デザインは店頭のアイキャッチ効果も抜群です。

2つのゲームを同時搭載。交換も簡単。
人気のネオジオMVSゲームを2種類内蔵でき、ソ
フト交換も自由。MVSなら高インカムを達成します。

Hi-Fiステレオスピーカーを画面上部に内蔵。音質、
耐久性ともに優れます。

設置ロケーションに合わせて高さを上げる専用台
(オプション)。大人も楽にプレイできます。

ソフト2本搭載可能

ネオジオ マルチビデオシステム

SC14型-2

SC14型-2 ●外形寸法(mm): 幅420×奥行き555×
高さ1,224(専用オプション台使用時: +160) ●14
インチカラーモニター搭載●使用ユニット2本用MV
S基板



NEW

スピーディー・高インカム、
マシン管理もラクラク。

とびきり“ネオ”な機能満載!

NEOCARNIVAL

ネオ・カーニバル

人気のクレーン機に、高性能センサー搭載の「ネオ・カーニバル」
新登場! スムーズなクレーン移動でゲームの興奮度をアップ、
さらに景品キャッチの確率を4段階にコンピュータ制御。ポップ
なデザイン、明るい操作パネルなど、これまでなかった新機能を
満載しました。

プレイ画面を
大画面に拡大

新開発“プライズセンサー”搭載!

※特許出願中

景品を
自動で入れ込み可能

景品払い出し率オート4段切替!

※特許出願中

●手軽に補充、本体内に景品収納!

●移動に便利、本体上下2分割!

ほかにもネオ・カーニバルならではの機能でいっぱい! アミューズメント
スペースをいっそう楽しく演出します。

ネオ・カーニバル ●外形寸法(mm): 幅1,650×奥行き905×高さ1,907 ●重量: 220kg

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8
東京支店 〒101 東京都千代田区神田和泉町1-3-4 青木ビル2F

TEL: 06(338)7007 FAX: 06(338)7150
TEL: 03(3864)8222 FAX: 03(3865)9437

18-0 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE: 06(338)7007 FAX: 06(338)7150 TELEX: 523 6785 SNKCOJ.

ボタン連打でパワーアップ攻撃 異次元の敵撃滅

アイレム「サンダーブラスター」基板



「サンダーブラスター」が、アイレム(本社東京、高橋由之社長)から十二月下旬発売となる。これは地球が、異次元に存在するもう一つの地球から次元を超えて侵略攻撃を受け、これに対抗するため精神エネルギーを物理的エネルギーに変えるシステムを搭載した戦闘機を開発、迎撃するという設定。縦画面で二人同時プレイ、途中参加も可能な縦スクロールシューティングゲーム。八方向レバーと二つのボタンを操作し、ぬいぐるみ

「サンダーブラスター」が、アイレム(本社東京、高橋由之社長)から十二月下旬発売となる。これは地球が、異次元に存在するもう一つの地球から次元を超えて侵略攻撃を受け、これに対抗するため精神エネルギーを物理的エネルギーに変えるシステムを搭載した戦闘機を開発、迎撃するという設定。縦画面で二人同時プレイ、途中参加も可能な縦スクロールシューティングゲーム。八方向レバーと二つのボタンを操作し、ぬいぐるみ



ミニハンティング

1人用クレール機 コンパクト設計

ジャレコの「ミニハンティング」

一人用クレール機「ミニハンティング」が、ジャレコ(本社東京、金沢義秋社長)から十一月末に発売となった。同機は同社「ワンダーハンティング」(二人用)のコンパクト版で「エレベーター」で運べるミニサイズをキャッチフレーズにしている。二つのボタンでクレールを操作し、ぬいぐるみ

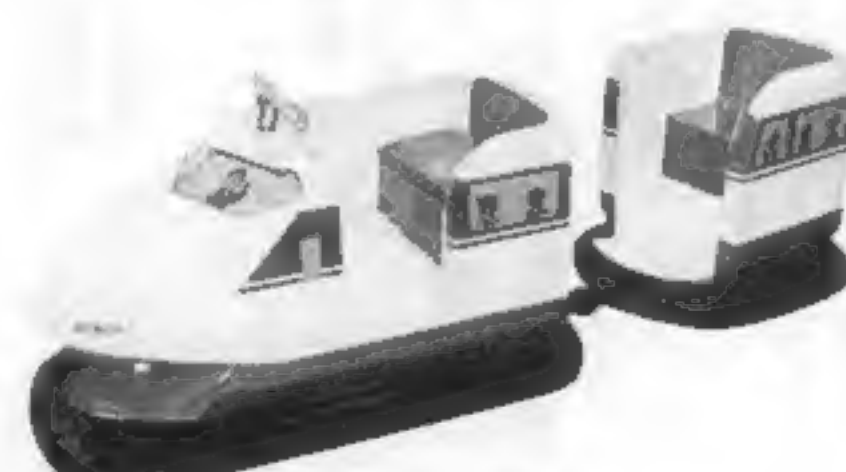
バンプレストのTVプレイズ機 電話式ゲームで

「ドラゴンボールでれびでんわ」

キャラクターカードが、出しのプレイズゲーム機「ドラゴンボールでれびでんわ」が、バンプレスト(本社東京、杉浦幸昌社長)から十一月下旬発売となる。これはテレビ電話形式で簡単なゲームを楽しむ同社「でれびでんわ」シリーズ第三弾となるもので、人気アニメ「ドラゴンボール」のキャラクターを採用。百円硬貨投入で、まずキャラクターカードが下



ドラゴンボールでれびでんわ



キディ・カー新幹線

2両連結で走行

日興バッテリーカー「新幹線」

バッテリーカー「キディ・カー新幹線」が、日興バッテリーカー(本社東京、遠藤嘉一社長)から十月下旬発売となった。これは新幹線の先頭車と客車の二両を連結したもので、各車両一人乗りで定員二人。先頭車両の乗客が運転、前輪駆動方式でハンドル操作の要らず。進行方向がわかりやすい。新幹線の警笛が鳴り、音声(三種類)も流れる。タイマーは一分

「キャブテンコ マンドー」基板

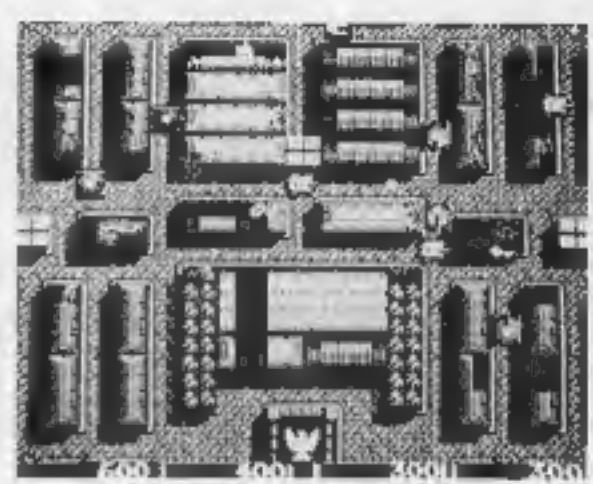
カプコン

カプコン(本社大阪、辻本憲三社長)からTVアクシオンゲーム機「キャブテンコマンドー」の基板が、十二月十二日発売となる。同機は四人用アップライト型で十月下旬発売されたが(本紙第414号本欄既報)、基板販売も行なうことになった。操作盤に合わせ一人プレイから四人同時プレイまで可能。基板OP価格十三万八千円。なお同機は、CPシステム。第七弾だが、同機に限り同機へのEPROMの交換は行なわれない。

話題のマシン

固定画面で計48ラウンドの タンク戦を展開

ナムコ「タンクフォース」基板



タンクフォース

ナムコ(本社東京、真鍋正社長)が開発した「タンクフォース」が、十二月十日発売となる。これはデータリスト初

データ初の32ビット機

ヒーロー大活躍

ナムコから「アベンジャーズ」基板

データリスト初(本社東京、福田哲夫社長)が開発した「アベンジャーズ」が、十二月十日発売となる。これはデータリスト初



キャプテンアメリカと
ジ・アベンジャーズ



パカ殿様麻雀漫遊記

麻雀狂いが旅へ

SNK「SC14型-2」も

ネオジオゲーム。第二十七弾となるTV麻雀ゲーム「パカ殿様麻雀漫遊記」が十二月五日、ナムコ「SC14型-2」も



SC14型-2

木の周囲を回転

ホープの「なかよしブランコ」



なかよしブランコ

定置回転式乗物機「なかよしブランコ」が、ホープ(本社工場川崎市、小野定良社長)から十月下旬発売となった。これはブランコに乗って大きな木の周りを回転するもので、メリーゴーランドふうのデザインになっている。イスは三つあり、それぞれの背と木の幹に動物を配置。イス自体も前後に傾き、

JOIN US!!

カペール J.U.U.伝説 ブラッドBROS.
いずれも、「リプレイ」「プレイヤーター」
「カナディアンコインBOX」などで、
「カナディアンコインBOX」1位に輝きました。
一作一作、真実に取り組んだ
成果です。あなたも一緒に
作りませんか。

—下記にご連絡下さい—

TADコーポレーション

〒181 東京都三鷹市下連雀3-31-2
TEL0422-42-8031 FAX0422-42-8032 (担当:長岡、北原)

世界に翔くゲームを、 自由奔放な環境の中で 思い切り創造してみ ませんか。

●募集職種●
ハードウェア設計者
プログラマー
ゲームプランナー
ビジュアルデザイナー
サウンドプログラマー

NEW & USED / P.C. BOARDS

Call morning till midnight 7 days a week.

Fillmore, inc.

Room #206, Yodogawa Bldg,
23-10, Hozan-Cho, Toyonaka-shi,
Osaka, 560, Japan
Phone:81-6-845-2535 Fax:81-6-845-2510
Telex:5286105 FILLMO J

TEN GA 天画

大画面シリーズ第2弾
50インチ大画面で
インカムアップ!!

●差別化
近視ロケとは違う独自の魅力
を打ち出し、集客効果も抜群

●鮮明画像
プロジェクターとは思えない
鮮やかで明るい所でもOK

●高インカム
同じ基板、プレイ料金でも倍
以上のインカムを期待できる

●ポディーソニック
26cm大スピーカーとポディー
ソニックで迫力、臨場感UP

サイズ:モ
ニター部:幅1,17
1mm×奥行680mm、操作部:
幅860mm×奥行1,600mm×高さ1,55
0mm、本体最小全長:2,330mm ●消費電
力(本体):280W ●95-3923 ●意匠登録申請中

ダイショー商会 〒574 大阪府大東市新田本町13-12
TEL 0720-70-3892 FAX 0720-70-3894

UNIVERSE SALES SYSTEM

NEW GAMES
USED GAMES
USED GAMES
NEW GAMES

LEASING DEPARTMENT
SALES COMPANY
OPERATOR

EXPORT COMPANY
SALES COMPANY
OPERATOR
EXPORT DEPARTMENT

UNIVERSE CO., LTD.

HEAD OFFICE: 5-8-57 KITAKAGAYA SUMINOE-KU, OSAKA, JAPAN
TEL(06)682-3444 FAX(06)681-9770
TOYOHASHI OFFICE: KOMATSU-BLDG 200-1 KOMATSU-CHO
TOYOHASHI AICHI JAPAN
TEL(0532)46-6103 FAX(0532)46-6155

風営規制続く業界

11月	10月	9月	8月	7月	6月		
25 21 ナムコ、都市型テーマパーク「ワンダーエッグ」を92年2月にオープンすると発表 JAPPA第57回理事会(大阪)	12 7 AOU第2回全国大会(阿蘇)―「模範優良店」表彰(8日) 電通プロックス、英国Wインダストリーズ社「バーチャリティ」の日本での独占的販売権取得を発表	27 25 24 19 14 13 5 2 大阪テントとダックマンが合併し「アトマス」発足―友永勝会長、友永陽一郎社長 JAPPA第11回理事会(東京) AOU第6回理事会(京都)―「模範優良店」決定 豊島園でドイツのフス社、トノブスピン、営業運転開始 JAPPA第56回理事会(東京) サミー工業、新本社ビル披露(東京) 神奈川県警、FC用80ゲーム内蔵の偽造カセット販売者を捜査―捜査本部で摘発 AOU「中部地区協議会」発足(石川)―会長に東原太郎氏	30 26 7 ★ 警察庁、平成3年版警察白書「公表―遊技機賭博が依然増え続けている」と指摘 JAPPA「電取法」に基づく型式認可の効率的な受検方法について、のりこナ 開催(東京) CSG展(大阪、全国5会場、9月下旬)	26 JAPPA第55回理事会(大阪)	20 18 17 13 「テクノドーム竜宮店」(名古屋) オープン―「カプコン・ボウリング」導入1号店 「新潟ふるさと村」オープン―「遊アーツ」1号機常設 ナムコ新作展(東京、大阪19日)―「スターブレッド」発表 「ファンタジードリーム」(苦小牧)で映像シミュレーター「パノド、クムス」運転開始―記念講演開催、SNK 「ネオ・ジオ全国大会」(8月17日)	7 4 3 セガ社と日本ビクターが業務提携を発表 SNK新作展(大阪)―「タイタ、カフクス協賛」―「2020年ス・ハ・ヘ」スポンサーなど発表 第5回関西AMソフトボール大会(大阪)	21 19 JAPPA「電取法」に基づく型式認可の効率的な受検方法について、のりこナ 開催(東京) CSG展(大阪、全国5会場、9月下旬)
20 13 米国フロリダ州オランダで「IAAPAショー」(16日)。 米国エジソン・ブラザーズ社、英国Wインダストリーズ社「バーチャリティ」の米国での独占的販売権取得 スペイン、バルセロナで「FER 91」(22日)	25 24 米国アトランタで初の「ファンエキスポ」(26日) 米国シカゴで、ビンボール エキスポ 91(27日)	24 13 12 1 ナムコ欧州市場担当者シェーン・ブレイクス氏。米国「コナ」社の社長に坂本進氏 米国ラスベガスで「AMOAエキスポ 91」(14日)、AMOA会長に「マジノ・ウルツ」氏 米国AAMAとAMOA、日本のJAPPAの3協会会長が会談(ラスベガス) 米国ラスベガスでギャンブル機展「WGCE 91」―セガ社が初出展	29 オーストラリア、ゴールドコーストで「QAMO 91」(30日)	30 24 新1ドル硬貨発行法案、米連邦議会上院銀行委員会を通過 米国ルイジアナ州でVLT(換金用チケット払い出し)TVギャンブル機 合法化法案成立―92年実施見込み	★ ★ 米国WMSインダストリー社社長にニール・ニカストロ氏 6 3 1 米国シカゴで夏季「CES」(4日)―「任天堂「スーパーNES」」初公開。タイトー・アメリカ社の社長に鈴木義治氏昇格 ベルギー、ビンゴ・ビンボール機を制限付きで合法化 米国、デトロイトのDBが「ラッキー8ライン」のコピー基板販売で有罪判決 米国セントルイスにAM機博物館完成		

1991年の動き

5月	4月	3月	2月	1991年 1月	1990年 12月
31 29 23 13 8 1 セガ社別府駅前開設、駅ロケを本格的展開へ。セガ社が日本IBMとの共同開発パソコン「テラドライブ」発表 AOU第5回理事会(東京)―「好ましくない遊戯機」の自主規制中、大人用の適用除外を廃止 JAPPA第10回理事会(東京)―「健全化を阻害する機械基準」承認(9月1日実施)、同第3回通常総会 JAPPA第54回理事会、第11回総会(宮城、松島) TDL延べ入場者数1億人突破 「東京ルーフ」終了―赤字で会期一ヵ月繰上げ	26 24 23 20 11 サノヤスが明昌特殊産業を吸収合併し「サノヤス・ヒシノ明昌」に社名変更―福田、徳氏は副社長に。TDL年間入場者数が開業以来最高の1500万人に(4年連続100万人増) 富山県協賛総会(高岡市)―会員の遊技機賭博問題が発端 「レオワールド」(香川) オープン 余暇開発センター「レジャー白書91」発表、JAPPA第53回理事会(東京)―阪和興業、セガ社など入会 初心会主催「ファミコン・スペースワールド」開催(5月6日、千葉・幕張メッセ) 「ハイモニーランド」(大分) オープン	22 20 「ビートルと和和」(大阪) オープン AOU「中部地区協議会」発足―会長に平本将人氏 JAPPA第9回理事会(東京)―「健全化を阻害する機械基準」改正案で論議 「国際ホテル・レストランショー」(東京、晴海、16日)―「シミュレーター」多数出品 JAPPA、AOUからのTV麻雀機に関する協力依頼文の内容についての質問書をAOUに送付 タスコ「ファンタジーワールド」(大阪) オープン―SCCロケでは国内最大規模 「ジャパンショップ91」(東京、晴海、26日)―セガ社、タイトー、泉陽、明昌など出展	28 26 20 15 14 12 8 7 「ドクター・ジョー」(東京) オープン 「青少年指導員養成講座」(大阪、13日) AOU、TV麻雀機でJAPPAに協力する文書を送付 パンプレスト、「ウルトラマン」で業務用TVゲーム機への参入を発表 春のCSG展(大阪、東京など全国4会場、4月8日) 「AOUEキスポ91」(千葉・幕張メッセ、27日) 小田急御殿場ファミリランドでイタリア・ソリアーニ社「キャニオンラフト」運転開始	27 AOU「九州・沖縄地区協議会」発足(宮崎)―会長に児玉雄男氏 AOU近畿地区協議会「新春賀詞交歓会」(大阪) JAPPA、JAPPA、AOU共催「91新春賀詞交歓会」(東京) セガ社取引関係者新年会(東京) AOU第4回理事会(東京)―「TV麻雀機で緊急の自主規制、2機種を「好ましくない遊戯機」に指定 セガ社新作展(東京、大阪28日、福岡30日)―業界初の32ビット機種1弾、フッドモビル―発表、青少年育成 国民会議、JAPPAとAOUに性や暴力描写の自粛を求める文書を送付 総務庁、初のサービス実態調査を発表―「その他の遊戯機」事業収入約4千億円	★ 26 本紙「ベストヒットゲームズ25」に基づき90年「ビデオゲーム・オブ・ザ・イヤー」にセガ社「テトリス」と、スーパーモナコGP。1月14日に表彰

国内の動き

海外

(23) 1991年12月15日

テクモの

が欲しい!!

©秋元 康・かみやたかひろ/TBS・講談社 企画協力 池田カラ
30,000円 (100コ入り)

©ビッグウエスト
30,000円 (100コ入り)

©TAKARA 1991
24,000円 (80コ入り)

相模取り
©TAKARA 1991
24,000円 (80コ入り)

JIGSAW PUZZLE
ジグソーパズル
25,200円 (84コ入り)

Mr.CROKET
ミスター.クロケット ©Mr.CROKET 1989
29,500円 (100コ入り)

※表示価格は送料、消費税を含みません。改良等により実際の商品とは写真と異なることがあります。

TECMO テクモ 株式会社

〒102 東京都千代田区九段北 4-1-34
TEL: 03(3222)7620 FAX: 03(3222)7629

町の本屋

〈2〉

町には町の顔貌がある。別に買ものをするわけでもないけれど花店がない街は淋しい。目が開いていないような顔、だるそうな生氣に乏しい街になってしまふ。同じように本屋がない町も歯が抜けたあとのような顔つきの町になってしまふだろう。

町から本屋が消えてゆきそうな気配がある。毎日新聞の読書欄の片隅に、本屋さん「ワシの代で終わり」？と題して「ブックエンド」のコラムに以下のような話が出ている。

「書店」とひとくちにいっても、内容・実態は多様だ。日本書店商業組合連合会の「全国小売書店取引経営実態調査報告書」はその多様さの一端を垣間見せてくれる。三千九百五十九店から得た回答を集計している。

まず「経営者の年齢」。

平均年齢35・5歳。60歳以上の人66・5%。い。前回と比べると、平均年齢は2・4歳高くなった。売り場面積別の集計だと5坪未満で60歳以上が最高の57・6%。売り場面積が大きくなると経営者の年齢は下がる。立地環境別では「学校付近」と「一般商店街」が、相対的に年齢が高い。

次に「書籍・雑誌の売上比率」。

5坪未満の店では書籍比率20%以上の店が52・9%もある。これも書店規模との相関がはっきりしていて、100坪以上では70%以上の店が書籍比率60%を超えている。

古くからの商店街の一角。単行本はほとんどなくなるが雑誌ならいろいろとある。店には「本屋はワシの代で終わり」などと言うオヤジがいる。こんな本屋さんの姿が思い浮かぶ。

本について、いけばん問題になるのは数が多くなり過ぎたことであらう。雑誌の種類。出ているのは消え、消えては出る、泡沫のようだと言われながらも、この数年の間にその数は幾何級数的に増えにしまった。新聞の読書欄で紹介してある雑誌の特集が面白そうだと、新聞を見た後、朝食と昼食をかねた休日のランチ、珈琲にスモークド・サーモンをはさんだサンドイッチをつまんだりして、心は少年時代もどってしまい、その特集記事が載っている雑誌をたのしみにして足どりも軽く、雑誌ぐらいなら置いておもうと、近くの本屋に向う。だが返事はたいがいきまってる。

「その雑誌は置いていません」

意地になって最後には隣の町まで散歩の足をのびさせて本屋の店先を覗いてみるのだが、一軒の店にない場合には他の数軒の店にもない。

大手の出版社のものであっても出版部数が多い雑誌だとけしと置いてなくて、ちょっと特殊なものになると、まったく出ないものもある。まして小出版社のものになると、こればかりはもう、最初から頼りにならぬ境地になってしまふ。

といつて、『晩光』などを見ていると、そう価値がないものでもエネルギーを燃やしているのがハナであり、安西

矢飛圓方

別のベチで、若い母親はいっしんに黄色い毛糸を編んでゐる。

幼い子が、わたしの側に寄ってくる。黙つて掌を開き、団栗を一つ差し出す。こちらでも黙つて受取ると、にっこり笑つて、よちよち立去つた。

さう！ いづれ、わが掌のなかに残るのは、見知らぬ子がくれた、団栗一粒のやうな言葉かも知れない。

今はの際とは、その言葉さへごとく忘れられようとする瞬間だらう。

＊ 玉の如き小春日和を授かりし

うになつてゐる。律義な小さな町の本屋さん、程度の差はあるけれども同じじやあつてゐるのである。

新聞や雑誌に本の広告が出る。雑誌を配達した折に、それを見た配達先の人がその本を注文してくれる。本屋は仲つぎとよばれる本の問屋にその本を注文するのだが、本の種類によつて、いくらか回つてこない本があることを本屋は経験で知っている。

そういう場合に、交通費や手間賃が全部赤字になることを知つていても、その本を仄山平積みにしてゐる大型書店にその本を買いに行くことになつてしまふ。

よく売れる本にかぎつてそういうことになつてゐる。

と淋しいかという感じもある。

団栗のある朝

朝の散歩の帰りに、児童遊園の隅の木の本ベンチで、ポケットの本を開く。うっかり、読み終えたのを持ってきた。玉の如き小春日和を浴びて、いまだに読み返すこともあるまい。

「死」を論じた哲学者の文章などをど。

目の前の土の窪みに、団栗が転がってゐる。座るべき所に座ったとでも言ひたげに、小頼な落着き顔で転がってゐる。

どこかの幼い子が、団栗を

十年ぐらゐ前から、わが町に本屋がひとつ増えた。マンシヨンの一階を借りて、定年退職をした老夫婦が本屋を始めたのだ。多分退職金がマンシヨンの権利金とかその他の開業資金にあてられたのだから。

この本屋の奥さんに都心の大型書店で時時出会う。はじめはそう気にしている。日帰りの電車で向いの席にその奥さんが座っていた。膝の上に本が置いてあった。紙のつけ袋を大事そうに載せている。

本屋さんが本を他の小売の本屋で買ってくる。不思議な話であつて。しかしわが国では、それはも

松本たかし

メーカー ⇄  ⇄ オペレーター

UFOキャッチャーミニ



セガ社

ファラオの予言



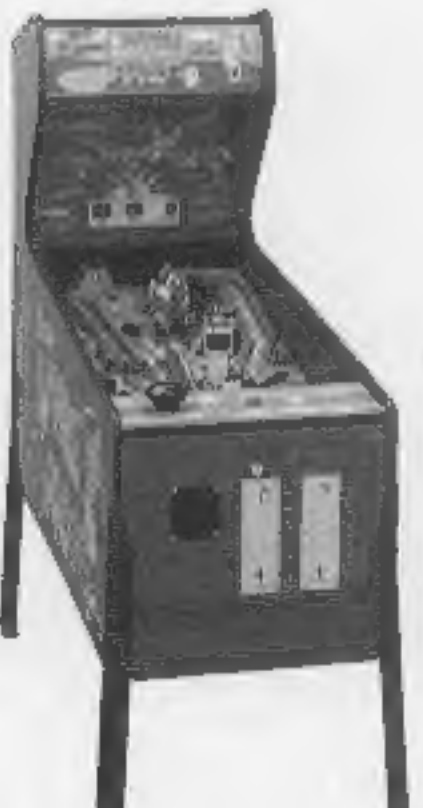
サンワイズ

SDガンダムバトル



バンプレスト

リトルプロ



コナミ



株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03 (3988) 2061 (代) FAX 03 (3986) 5180

マシンのまわりは大歓声! SEGAのキャラクター プライズなら大繁盛!!

ソニック・プライズ
も、よろしく!!
SC-6



セガ UFO CATCHER プライズシリーズ

テレビで一世を風靡した
あのSF人形劇のマシンが登場!!



SC-11

子供から大人まで、
愉快なケンちゃん人気者!!



SC-12

映画で大ヒットした
可愛いキャラクターが勢ぞろい!!



SC-15

最速のレーシングカーF-1モデルで
若者たちに鮮烈にアピール!!



A-254

サンダーバードセット

1セット100個入=各20個

©東北新社

ケンちゃんセット

1セット100個入 ケンちゃんA,B,ばあちゃんA,B=各15個 変なおじさんA,B=各20個

©読売新聞

グレムリン2セット

1セット100個入=各20個

TM&©1990 Warner Bros., Inc. All Rights Reserved.

グランプリセット

1セット100個入=各20個

女性ファンの心をつかんだ
名馬オグリキャップをプライズに!!



SC-13

アニメもマンガもまだまだ好調、
人気キャラクターですドラえもん!!



SC-14

テレビアニメでファンも多い
ガッチャマンが帰ってきた!!



SC-20

ユニークなキャラクターが登場する
テレビアニメの傑作が仲間入り!!



SC-19

オグリキャップ セット

1セット100個入=各20個

©ASAHI

ドラえもんセット

1セット100個入 ドラえもん=40個 ドラミちゃん=30個 のび太=10個 スネ夫=10個 ジャイアン=10個

©藤子・小学館・テレビ朝日 企画・製造・発売元(株)エポック

ガッチャマンセット

1セット100個入

©サンジヨウ

タイムボカンセット

1セット100個入=各20個

©サンジヨウ

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社 東京都大田区羽田1-2-12
東京支店 東京都品川区東品川1-31-5

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34
関西支店 大阪府豊中市庄内栄町5-5-14
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミビル
名古屋販売 愛知県名古屋市中区栄区社が丘1-804

電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
電話03(5461)8320(国内販売事業本部)
電話03(5461)8340(A.M.施設事業本部)
電話03(5461)8330(総合レジャー開発本部)
電話011(841)0248(代表)
電話06(334)5336(代表)
電話092(522)4717(代表)
電話082(293)7979(代表)
電話052(702)3003(代表)

Overseas Readers Column

Home Vid. Big Effect On Mid-Term Results

Nintendo

Nintendo Co., Ltd., Kyoto, announced its mid-term financial results for the period April 1 - September 30, 1991.

Total revenue were ¥245,122 million, up 6.1% from the same period last year and net income was ¥37,667 million, up 11.2%.

Amusement products accounted for 99.5% of total sales. In this amusement sector, exports accounted for 64% of sales at ¥156,763 million. This marks a drop from last year when the corresponding figures were 76%, ¥174,986 million.

According to Nintendo, sales of "NES-PAL" and "Game Boy" to Europe were particularly good while sales of "Super NES" in both Japan and the U.S. were also favourable.

Nintendo's full-year forecast was raised slightly to sales of ¥500,000 million and net income of ¥78,000.

were based largely on the popularity of Sega's original character "Sonic The Hedgehog" in the U.S.

Sega has revised its forecast for the full year upwards with revenue of ¥180,000 million and net income ¥14,000 million.

Namco

Namco Limited, Tokyo, released its mid-term figures for the period April 1 - September 30, '91.

Total revenue were ¥24,013 million, up 11.8% over the corresponding period last year. Net income was up a large 44.5% to stand at ¥790 million.

Coin-op machine sales were ¥6,546 million, up a remarkable 93.3% over the corresponding period last year. Consumer products sales at ¥3,096 million were down 32.4% from last year. Arcade operation income was ¥14,243 million, up 7.3%.

As exports accounted for only 5.3% of total sales, no detailed breakdown is given within product sectors.

Namco explained that the large increase in coin-op machine sales was due to strong performances by the video games "Final Lap 2", "Golly Ghost" and "Starblade". The drop in consumer sales was put down to intense competition.

Namco's year-end forecast shows revenue slightly up at ¥58,400 million and net income unchanged at ¥1,800 million.

Jaleco

Jaleco Limited, Tokyo, has announced its mid-term figures for the period April 1 - September 30, '91.

Total revenue stood at ¥5,563 million, down 15.7% from the corresponding period last year. Net income was ¥228 million, down 16.8%. However, if there had not been a disposal of assets totalling ¥244 million, net income would have been negative.

Coin-op machine sales totalling ¥2,328 million, up 62.8%. Of this, exports accounted for only 6.7%. Total consumer sales were ¥2,648 million, down 43.8%. Exports share was 69.9%. Overall, exports accounted for 36.1% of total sales, down from 61.1% in the corresponding period last year.

According to Jaleco, the disappointing figures were due to delays in product release schedules, particularly of several home video game titles. The saturation of the U.S. NES market was also blamed.

Jaleco's forecast for the full year remains unchanged with revenue of

¥16,000 million and net income of ¥830 million.

Capcom

Capcom Co., Ltd., Osaka, also released its mid-term results for April 1 - September 31, 1991.

Revenue was ¥15,766 million, up 27.6% from the corresponding period last year. Net income at ¥1,234 million was up a large 35.7%.

Coin-op sales totalled ¥6,162 million, up 8%. However, coin-op exports were down 20% to stand at ¥3,072 million. Consumer sales were also up by a large 41% at ¥8,781 million. However, exports were down 10% totalling ¥4,133 million.

The growth in coin-op sales was attributed to the upturn in the amusement operation industry in general and in particular, to sales of "Street Fighter II". Favorable consumer results were attributed to "Area 88" and "Dynasty War II" software for Super Famicom and "Rock Man World" for Game Boy. Capcom's year-end forecast is slightly up with revenue of ¥33,000 million and net income of ¥2,400 million.

Sega Turns Down Offer To Settle

Sega Enterprises Ltd., Tokyo, has decided to refuse a U.S. inventor's offer to settle a patent dispute involving Sega's home video game system "Mega Drive", according to a special documentary on NHK television on November 10.

Kiichi Nishikura, director of Sega's legal affairs dept., said the charges brought by American Jan Coyle were groundless.

Merry Christmas



Coyle filed a complaint with the U.S. federal court in May claiming that "Mega Drive" had violated his patent. He later offered to settle out of court if Sega paid several million dollars as Nintendo had done.

"Mega Drive" ("Genesis" in U.S.) incorporates a system that moves images in response to an audio message. Coyle reportedly insisted that his patent covered the system. He filed the suit against Sega Japan, Sega of America and Sega U.S.A.

Nishikura said Sega was considering filling a complaint with the U.S. court on the grounds that Coyle's complaint was unlawful. Sega's decision would favorably affect other Japanese companies involved in similar cases being brought by U.S. firms and individuals, he said.

Sega New Domestic Div.

Sega Enterprises, Tokyo, has brought its various domestic marketing depts. together into one marketing division and moved to new premises. The new division is made up of the coin-op sales dept., arcade operation dept., home entertainment dept., etc. The new address is:

Domestic Division of Sega
31-5, Higashi-Shinagawa 1-chome,
Shinagawa-ku, Tokyo 140

The overseas dept. remains where it is in the new head office. Sega plan to build a second new head office in the near future after demolishing the old one. Also, the R&D division has been expanded with some staff moving to new buildings near the TRC.

親から子へ
夢と安心をトータルで考える
朝日の遊園列車



C58-56
(600mmゲージ)

弁慶号
(600mmゲージ)

●全てが手作り……だから安心
機関車も連結客車も本物感あふれる豪華な
造り。また、いざという時に様々なシステ
ムで対応し、安心してお楽しみいただけます。

●現場に合ったシステム作り
遊園列車からロケーション作り・メンテナ
ンスまでトータルで考えます。

ASAHI
AMUSEMENT MACHINE
造り出す夢の国
ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社

大阪営業本部
〒599-03 大阪府泉南郡岬町波輪1387-2
TEL. 0724(94)0783 FAX. 0724(94)2195

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821

© 1991 Amusement Press, Inc.

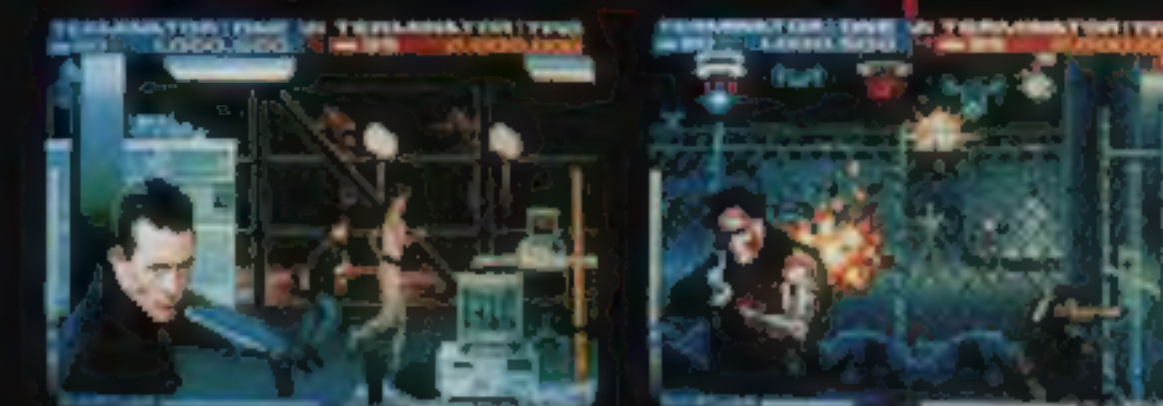
キャッチ・ザ・ハート
TAITO

I'll be back...

映画の興奮を今こそ。
迫りくるターミネーターを
倒すのは君だ!
さあ、ガンをとれ!!

映画の興奮を臨場感をリアルに再現した。2人用ガンゲーム。

ターミネーター2



© 1991 Midway Manufacturing Company
© 1991 Carolco, Terminator 2: Judgment Day, T2, Terminator and Captain of Cavalry are trademarks of Carolco Pictures Inc. Manufactured by Midway Manufacturing Company (an American Entertainment Inc. All Rights Reserved. Manufactured in Japan. Ready September 1991

JEWELRY GOLD
3人用プッシュアーゲーム
ジュエリーゴールド
ボーナスプレイが楽しめる
ラッキーチャンスで
興奮度UP!



●セールスポイント
LED仕様のピンパネにより多彩な出しを行い、プレイヤーを引きつけます。また片面型ですのでスペース、両面でも入用。メダルスペースのレイアウトや設置場所を選びません。
●筐体仕様
サイズ: W1950mm×D800mm×H1850mm 重量: 280kg
消費電力: 935W (AC100 V・50・60Hz) / 最大消費電力: 117A / 電圧番号: 91-34292

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム機運営基準」を守ってご使用下さい。

2人用クレーンゲーム
カプリチオ
CAPRICCIO
女性に人気集中/
ヤング・アダルト問わず
楽しさ満点!



●セールスポイント
丸身をおびたデザインが新しいクレーンスペースの演出をより一層楽しめる。LEDルーレットでアタリが出たらボーナスプレイが楽しめるラッキーチャンス機能。2パターンのサウンドプログラムを内蔵。
●筐体仕様
サイズ: W1750mm×D800mm×H1840mm 重量: 165kg
消費電力: 110W (AC100V・50・60Hz) / 最大消費電力: 1.8A / 電圧番号: 91-35355

↑上も、下も、みんなタイトーです。↓

みんなが知ってる
ファミコンのキャラクター達。
スーパーヒーローズ
11月中旬発売予定
1カートン100個入



キクでど
やしてん
らいくど
!んるん

今、大人気のキャラクター
ザ シンプソンズ
11月中旬発売予定
1カートン100個入



75¢ドラえもん
カプセル
12月上旬発売予定
1カートン150個入



12月中旬発売予定
1カートン100個入

© 1990 HANNA BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO. LTD.

おなじみのブラック魔王、ケンケン
1号車のガシキオーブ
チキチキマシン猛レース



新日本プロレス
12月中旬発売予定
1カートン100個入



猪木、ライガー、橋本、
グレートムタが大あはれ!

熱血硬派くにおくん
11月下旬発売予定
1カートン100個入



株式会社**タイトー**

本社: 〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL. 03-3222-4888 © TAITO CORP. 1991

※仕様外観は、改良の為、予告なく変更することがあります。